

# ΛΙΣΤΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

Το έντυπο αυτό έχει ετοιμαστεί από το Γραφείο eΔράση του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, προς διευκόλυνση των επιχειρήσεων που διαθέτουν ηλεκτρονικό κατάστημα. Με τη χρήση του έντυπου αυτού, οι επιχειρήσεις μπορούν να διαπιστώσουν κατά πόσο το ηλεκτρονικό τους κατάστημα πληροί τις κυριότερες νομικές υποχρεώσεις που προβλέπονται από τη νομοθεσία που διέπει το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Οι πληροφορίες που αναφέρονται στο έντυπο αυτό δεν υποκαθιστούν επίσημα κείμενα, νομικά ή άλλα, ούτε και αποτελούν νομική ερμηνεία αυτών. Επιπρόσθετα, δεν θα πρέπει να θεωρηθεί ότι τα πιο κάτω αποτελούν το σύνολο των νομικών υποχρεώσεων των επιχειρήσεων που διαθέτουν ηλεκτρονικό κατάστημα. Κατά συνέπεια η κάθε επιχείρηση οφείλει - ανάλογα με τον τομέα δραστηριοποίησης της - να ανατρέξει στη νομοθεσία προς διαπίστωση του συνόλου των νομικών της υποχρεώσεων.

## 1. Το ηλεκτρονικό κατάστημα προσφέρει εύκολη, άμεση και συνεχή πρόσβαση στις πιο κάτω πληροφορίες;

- |  |                           |                           |
|--|---------------------------|---------------------------|
| α. Επωνυμία της επιχείρησης  | ΝΑΙ <input type="radio"/> | ΟΧΙ <input type="radio"/> |
| β. Γεωγραφική διεύθυνση της επιχείρησης (οχι ταχυδρομική θυρίδα)   | ΝΑΙ <input type="radio"/> | ΟΧΙ <input type="radio"/> |
| γ. Στοιχεία που να επιτρέπουν την ταχεία/άμεση επικοινωνία με την επιχείρηση συμπεριλαμβανομένης της ηλεκτρονικής διεύθυνσης και αριθμού τηλεφώνου | ΝΑΙ <input type="radio"/> | ΟΧΙ <input type="radio"/> |
| δ. Αριθμό εγγραφής εταιρείας ή άλλο παρόμοιο δημόσιο μητρώο (εφόσον η επιχείρηση είναι εγγεγραμμένη σε τέτοιο μητρώο)                              | ΝΑΙ <input type="radio"/> | ΟΧΙ <input type="radio"/> |
| ε. Αριθμό μητρώου στο ΦΠΑ (εφόσον η δραστηριότητα της επιχείρησης υπόκειται σε ΦΠΑ)  | <input type="radio"/>     | Ι <input type="radio"/>   |

## 2. Η δραστηριότητα υπόκειται σε καθεστώς έγκρισης;

ΝΑΙ  ΟΧΙ

Αν **ΝΑΙ**, περιέχει το ηλεκτρονικό κατάστημα τα στοιχεία της σχετικής εποπτικής αρχής;

ΝΑΙ  ΟΧΙ

## 3. Πρόκειται για νομοθετικώς κατοχυρωμένο επάγγελμα;

ΝΑΙ  ΟΧΙ

Αν **ΝΑΙ**, περιέχει το ηλεκτρονικό κατάστημα:

- |  |                           |                           |
|--|---------------------------|---------------------------|
| α. την επαγγελματική ένωση ή παρόμοιο όργανο όπου είναι εγγεγραμμένη η επιχείρηση; | ΝΑΙ <input type="radio"/> | ΟΧΙ <input type="radio"/> |
| β. τον επαγγελματικό τίτλο και το κράτος-μέλος που τον έχει χορηγήσει;             | ΝΑΙ <input type="radio"/> | ΟΧΙ <input type="radio"/> |
| γ. μνεία επαγγελματικών κανόνων που ισχύουν και τον τρόπο πρόσβασης σε αυτούς;     | ΝΑΙ <input type="radio"/> | ΟΧΙ <input type="radio"/> |

## 4. Πριν από την υποβολή της παραγγελίας, το ηλεκτρονικό κατάστημα:

- |  |                           |                           |
|--|---------------------------|---------------------------|
| α. παρέχει στον καταναλωτή ξεκάθαρη και περιεκτική περιγραφή των κύριων χαρακτηριστικών των προϊόντων/υπηρεσιών προς πώληση στο διαδίκτυο;                                 | ΝΑΙ <input type="radio"/> | ΟΧΙ <input type="radio"/> |
| β. στις τιμές των προϊόντων/υπηρεσιών, περιλαμβάνει όλους τους φόρους;   | ΝΑΙ <input type="radio"/> | ΟΧΙ <input type="radio"/> |
| γ. παρέχει σωστή πληροφόρηση για τυχόν έξοδα που αφορούν την παράδοση των προϊόντων (freight, delivery or postal charges), καθώς και τον τρόπο ή τη βάση υπολογισμού τους; | ΝΑΙ <input type="radio"/> | ΟΧΙ <input type="radio"/> |
| δ. παρέχει ξεκάθαρη και περιεκτική περιγραφή του τρόπου/διαδικασίας πληρωμής των προϊόντων/υπηρεσιών καθώς και της παράδοσής τους (delivery arrangements);                 | ΝΑΙ <input type="radio"/> | ΟΧΙ <input type="radio"/> |

Αν σε οποιαδήποτε από τις ερωτήσεις της τελευταίας στήλης έχετε απαντήσει **ΟΧΙ**, θα πρέπει να προβείτε σε διορθωτικές ενέργειες στο ηλεκτρονικό σας κατάστημα

- ε. παρέχει στον καταναλωτή επαρκείς πληροφορίες σχετικά με το δικαίωμά του για υπαναχώρηση; **ΝΑΙ**  **ΟΧΙ**
- στ. δίνει ξεκάθαρα τις πληροφορίες σχετικά με την περίπτωση ακύρωσης της παραγγελίας ή μέρος αυτής, καθώς επίσης και τη διαδικασία επιστροφής ελαττωματικών προϊόντων; ("Ο Περί των δικαιωμάτων των καταναλωτών" Νόμος 2013 (Ν.133(I)/2013)) **ΝΑΙ**  **ΟΧΙ**
- ζ. παρέχει περιεκτική περιγραφή σχετικά με την πολιτική της εταιρείας για χειρισμό των παραπόνων των καταναλωτών; **ΝΑΙ**  **ΟΧΙ**
- θ. παρέχει κατά τρόπο σαφή, κατανοητό και αδιαφιλονίκητο πληροφόρηση:
- για τα διάφορα τεχνικά στάδια έως τη σύναψη της σύμβασης; **ΝΑΙ**  **ΟΧΙ**
  - για το αν θα αρχειοθετηθεί ή όχι η σύμβαση μετά τη σύναψη της και αν προβλέπεται δυνατότητα πρόσβασης σε αυτήν; **ΝΑΙ**  **ΟΧΙ**
  - για τα τεχνικά μέσα που επιτρέπουν τον εντοπισμό και διόρθωση σφαλμάτων ηλεκτρονικού χειρισμού, πριν την ανάθεση της παραγγελίας; **ΝΑΙ**  **ΟΧΙ**
  - για τις γλώσσες στις οποίες μπορεί να συναφθεί η σύμβαση; **ΝΑΙ**  **ΟΧΙ**
  - για το εφαρμοστέο δίκαιο που διέπει τη συναλλαγή; (Ν.156(I)2004 και Τροποποιητικός 97(I)2007) **ΝΑΙ**  **ΟΧΙ**

##### 5. Αμέσως μετά την ανάθεση της παραγγελίας:

- α. αποστέλλεται στον αγοραστή αποδεικτικό παραλαβής της παραγγελίας, χωρίς περιττή καθυστέρηση και με ηλεκτρονικά μέσα; **ΝΑΙ**  **ΟΧΙ**

6. Αν υπάρχουν στο ηλεκτρονικό κατάστημα προσφορές αγαθών/υπηρεσιών σε ειδικές τιμές, καθορίζεται η περίοδος που ισχύει η προσφορά και η χρονική της διάρκεια; **ΝΑΙ**  **ΟΧΙ**

**Αν σε οποιαδήποτε από τις πιο πάνω ερωτήσεις έχετε απαντήσει ΟΧΙ, θα πρέπει να προβείτε σε διορθωτικές ενέργειες στο ηλεκτρονικό σας κατάστημα**

Αναφορικά με τις πληροφορίες που σύμφωνα με τη νομοθεσία πρέπει να παρέχει το ηλεκτρονικό κατάστημα, συστήνεται η δημιουργία στην ιστοσελίδα σας ενότητας «**Νομικές Πληροφορίες**» (Legal Information) μέσω της οποίας θα παρέχεται στους επισκέπτες εύκολη πρόσβαση σε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες.

Οι νομικές πρόνοιες που αναφέρονται στο έντυπο αυτό, περιλαμβάνονται στους ακόλουθους Νόμους οι οποίοι είναι εναρμονιστικοί αντίστοιχων Οδηγιών της Ευρωπαϊκής Ένωσης:

- ο περί Ορισμένων Πτυχών των Υπηρεσιών της Κοινωνίας της Πληροφορίας και ειδικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου και για συναφή θέματα Νόμος του 2004 (Νόμος 156(I)/2004)
- ο περί της Σύναψης Καταναλωτικών Συμβάσεων εξ Αποστάσεως Νόμος του 2000 (Νόμος 14(I)/2000)
- ο περί των Αθέμιτων Εμπορικών Πρακτικών των Επιχειρήσεων προς τους Καταναλωτές Νόμος του 2007 (Νόμος 103(I)/2007)

Οι νομικές υποχρεώσεις που αναφέρονται στο έντυπο αυτό δεν αποτελούν το σύνολο των προνοιών των πιο πάνω Νόμων, ούτε αποτελούν το σύνολο των νομικών υποχρεώσεων των επιχειρήσεων που διαθέτουν ηλεκτρονικό κατάστημα.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη νομοθεσία που διέπει το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα του Γραφείου eΔράση ([www.go-e.mcit.gov.cy](http://www.go-e.mcit.gov.cy)).



Γραφείο eΔράση  
[www.go-e.mcit.gov.cy](http://www.go-e.mcit.gov.cy)



Υπηρεσία Εμπορίου  
Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού  
1421 Λευκωσία  
Τηλέφωνα επικοινωνίας: 22 867323